

Samen gaan we er voor zorgen dat onze campagne **#lekkerlopendebewegen** voor alle Rotterdammers niet te missen is! Met deze zes stappen kun jij hieraan bijdragen.

1. #LEKKERLOPENTEBEWEGEN BEELD

Onder de kop 'Logo' op deze website vind je het **#lekkerlopendebewegen** logo in verschillende bestanden (zoals JPG-, PNG- en als EPS-bestand). Zowel in het zwart als in het wit. Gebruik dit beeld waar je maar wilt: op je flyer, als post op social media of in een nieuwsbrief.

2. ANIMATIES VOOR SOCIAL MEDIA

Onder de kop 'Animaties' vind je de logo-animaties als GIF-bestand. Zowel met zwarte, witte als transparante achtergrond en de tekst zowel in het zwart als in het wit. Deze logo-animaties kan je op vele kanalen gebruiken. Gebruik ze voor een post op social media, deel ze in WhatsApp-groepen, op je website en in e-mails. 📱

3. CAMPAGNEVIDEO'S

Onder de kop 'Video's' staan onze supergave campagnevideo's. Deze kunnen jullie uiteraard, heel graag zelfs, delen via jullie eigen social media kanalen. Deze delen wij uiteraard zelf ook. Zo zorgen we samen voor een groot bereik in Rotterdam. 📺

4. INSTAGRAM-FILTER

Je kent ze wel, de filters die je bestuurt met je hoofd, een knipoog of een andere manier. En hoe cool: wij hebben er nu ook een! Hoe gebruik je hem? Check het Instagramaccount en de stories van Sportbedrijf Rotterdam. Klik op het filter om hem zelf ook te gebruiken. Of klik wanneer je een story maakt op filters of zoek in filters op 'ltb'. 😊

5. FACEBOOK PROFIELFOTOFRAME EN OMSLAGFOTO

Verander je profielfoto op Facebook met het **#lekkerlopendebewegen** profielfotoframe. Klik hiervoor op een profielfoto van een van de sportregisseurs van Sportbedrijf Rotterdam op Facebook. Onderaan de beschrijving bij hun profielfoto klik je op de link en de rest wijst zich vanzelf. We hebben ook een **#lekkerlopendebewegen** omslagfoto voor Facebook. Die vind je in de map 'Omslagfoto'. 🖼️

6. HASHTAGGEBRUIK #LEKKERLOPENTEBEWEGEN

Gebruik in alle bijschriften op social media de campagnehashtag **#lekkerlopendebewegen**. # Hieronder enkele bijschriften ter inspiratie:

*Na maanden thuiszitten en afstand houden is dit hét moment om weer in beweging te komen. Misschien had je het even gemist, maar de deuren van je sportclub zijn weer open! Vind je het lastig om de weg naar de sportclub terug te vinden? Of was je even vergeten hoe gezellig het was? Wij zijn er klaar voor. Nu jij nog! Samen kunnen we de coronakilo's aan, je conditie terug op peil brengen en je helpen je weer fitter te voelen. Kom op, Rotterdammer. Tijd om weer **#lekkerlopendebewegen**!*

Of:

*Samen pakken we de coronakilo's aan, brengen we je conditie weer terug op peil en helpen we je weer fit te worden. Kom op, Rotterdammer. Tijd om weer **#lekkerlopendebewegen**!*

Of:

*Kom op, Rotterdammer. Tijd om weer **#lekkerlopendebewegen**! Tot snel!*